**Анализ имеющихся на рынке ПО с архитектурой WEB-приложений**

**Содержание**

[Введение 2](#_Toc203404031)

[Основные технологии в WEB-приложениях 3](#_Toc203404032)

[Искусственный интеллект (ИИ) в электронной коммерции 3](#_Toc203404033)

[Прогрессивные WEB-приложения (PWA) 3](#_Toc203404034)

[Анализ популярных интернет-магазинов 4](#_Toc203404035)

[Wildberries 4](#_Toc203404036)

[Ozon 4](#_Toc203404037)

[Выводы 5](#_Toc203404038)

**Введение**

В ходе учебной практики были изучены современные тенденции в разработке WEB-приложений, их архитектура и применение в бизнесе, особенно в сфере электронной коммерции. В этом отчёте будет рассмотрены ключевые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), и проанализированы примеры успешных интернет-магазинов, использующих эти решения.

**Основные технологии в WEB-приложениях**

## **Искусственный интеллект (ИИ) в электронной коммерции**

ИИ активно внедряется в онлайн-торговлю, улучшая пользовательский опыт и оптимизируя бизнес-процессы. Вот несколько примеров:

* **Персонализация рекомендаций**: например, маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, используют ИИ для анализа поведения пользователей и предложения товаров, которые с большей вероятностью их заинтересуют. Это увеличивает конверсию на 20-30%;
* **Чат-боты и виртуальные помощники**: многие магазины (например, AliExpress) внедрили AI-ассистентов, которые помогают с выбором товара, отвечают на вопросы и даже обрабатывают возвраты. Это снижает нагрузку на службу поддержки и ускоряет обслуживание.

## **Прогрессивные WEB-приложения (PWA)**

PWA (Progressive Web Application) сочетают преимущества сайтов и мобильных приложений: работают оффлайн, быстро загружаются и поддерживают push-уведомления. Например, интернет-магазин Joom использует PWA, что позволило им увеличить время пребывания пользователей на сайте на 40%.

**Анализ популярных интернет-магазинов**

## **Wildberries**

* **Технологии**: использует AI для прогнозирования спроса и управления складскими запасами. Это помогает избежать излишков и дефицита товаров;
* **Особенности**: внедрила голосового помощника для поиска товаров, что упрощает навигацию для мобильных пользователей.

## **Ozon**

* **Технологии**: активно применяет машинное обучение для персонализации ленты рекомендаций. Также использует AR (дополненную реальность) для примерки одежды и обуви в приложении;
* **Особенности**: Интеграция с социальными сетями позволяет покупать товары прямо из Instagram, что увеличило продажи на 15%.

**Выводы**

Современные WEB-приложения, особенно в электронной коммерции, активно используют передовые технологии, такие как ИИ и PWA. Они помогают улучшить пользовательский опыт, увеличить продажи и оптимизировать бизнес-процессы. На примере Wildberries и Ozon видно, как грамотное внедрение инноваций приводит к росту эффективности.